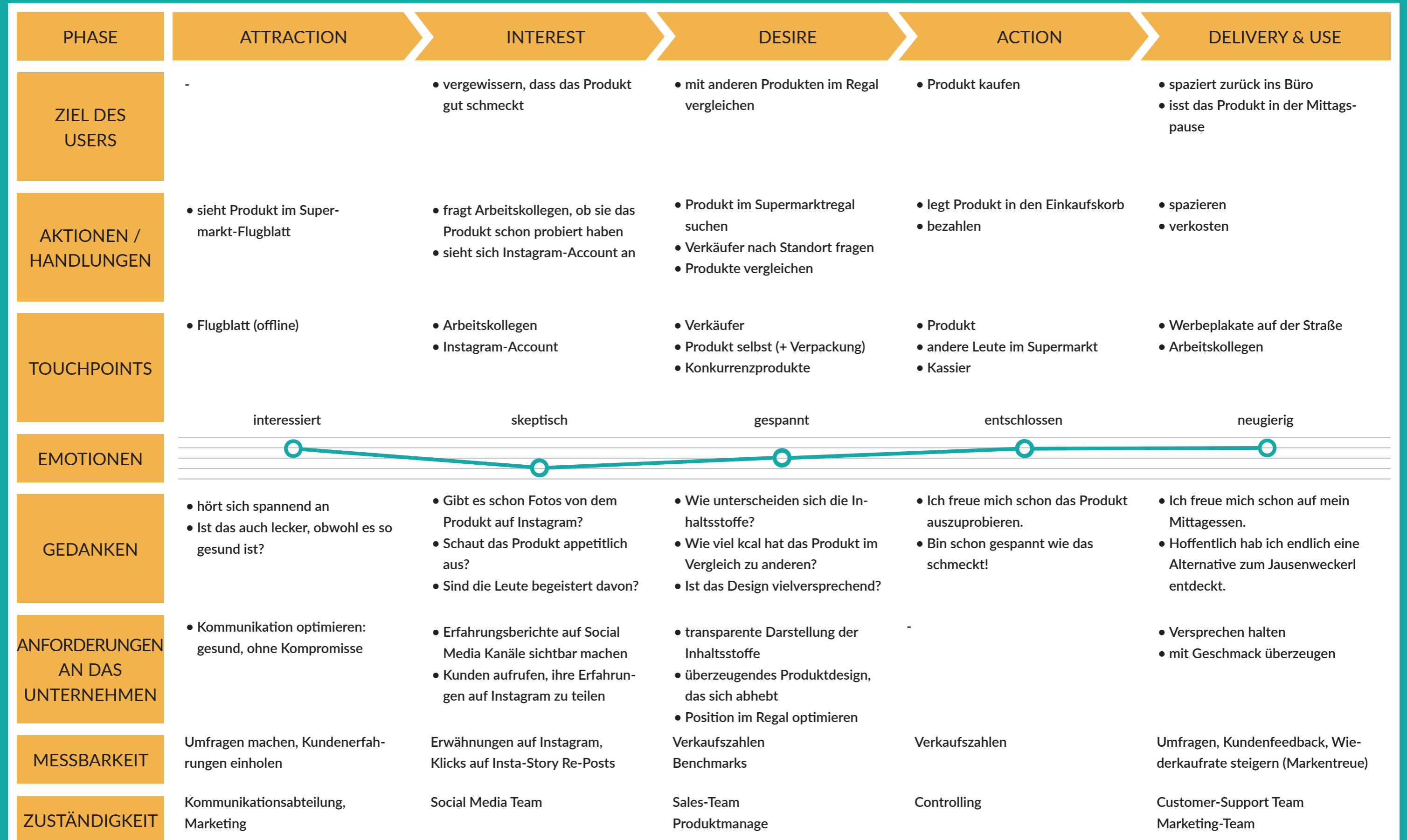


# Birgits JOURNEY MAP

Birgit sieht im Supermarkt-Flugblatt ein neues Produkt. Das könnte eine gute und gesunde Alternative zur Betriebskantine und zum Jausenweckerl sein. Sie hat zwar noch nie zuvor davon gehört, recherchiert dazu kurz auf Instagram und entschließt, dem Produkt am nächsten Arbeitstag eine Chance zu geben.

KONZEPT  
schmiede



# JOURNEY MAP

